

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «20» июня 2024 г., протокол № 5
 Председатель С.Н.Митин
 «20» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Туристское страноведение
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	2 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Львова Елена Николаевна	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Заведующий кафедрой, Кандидат педагогических наук, Доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 Подпись
/ Львова Е.Н./ расшифровка подписи
"20" мая 2024 года

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов представление: о теории и методике страноведения и туристского страноведения, о базовых компонентах комплексных туристских характеристик (географическое положение, природные условия, другие условия развития туризма и т.д.) с целью формирования способности разрабатывать туристский образ страны и на этой основе формировать туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей

Задачи освоения дисциплины:

- изучить особенности понятий «географическое положение», «природные условия», специфику изучения населения и народов страны, особенности размещения населения, туристского изучения истории страны, изучения политических условий страны, изучения социально-экономического пространства страны, специальный страноведческий подход к сфере культуры, особенности состава и структуры территории и пространства той или иной страны, основные туристские характеристики ряда стран, в первую очередь, стран выездного туризма в регионе;

- составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и создавать комплексную туристскую характеристику страны, формировать туристский образ страны.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Инновации в туризме, Страхование и безопасность в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Краеведение, Связи с общественностью, Культурно-исторические центры России, Сервисная практика, География туризма и рекреационная география, Организация рекламной компании в сфере туризма.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: основные понятия, методику туристского страноведения; основные туристские характеристики ряда стран, в первую очередь, стран выездного туризма в регионе; ИД–1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей</p> <p>уметь: составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и создавать комплексную туристскую характеристику страны; ИД–3ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>владеть: навыками формирования туристского образа страны и способности работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ИД–3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	96	96
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, Тестирование	Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	180	180

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Туристская характеристика страны.							
Тема 1.1. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.	24	2	4	0	1	18	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)	20	2	4	0	2	14	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.3. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии	20	2	4	0	0	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.4. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии	16	2	4	0	3	10	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.5. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминикан	16	2	4	0	1	10	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ской республики .							
Тема 1.6. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии . Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки	16	2	4	0	3	10	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.7. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока	16	2	4	0	1	10	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.8. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика	16	2	4	0	1	10	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
тика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)							
Итого подлежит изучению	144	16	32	0	12	96	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Туристская характеристика страны.

Тема 1.1. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.

Общий план туристской характеристики страны. Географическое моделирование туристского образа страны. Классификация стран мира. Типология туристских мезорегионов: центры развития международного туризма; зоны интенсивного развития; периферийные зоны экстенсивного развития; периферийные зоны в состоянии стагнации.

Тема 1.2. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)

Франция. Предпосылки развития туризма во Франции. Особенности географического положения, климата, рельефа. Основа природно-рекреационного потенциала Франции. Культурно-исторические достопримечательности Франции. Основные туристско-рекреационные районы. Париж и провинция Иль-де-Франс. Нормандия. Северо-Восточная Франция. П-ов Бретань. Бургундия. Долина р. Лауры (замки Вилландри, Азе-де-Ридо, Юссе; замок Блуа, Дамский замок Шенонсо, Замок Шамбер, Анже). Центральная Франция. Долина р. Роны, провинция Прованс. Французская Ривьера. О-ов Корсика. Французские Альпы. Пиренеи. Государственная политика в области туризма. Туристский потенциал Турции и Кипра. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационные ресурсы.

Тема 1.3. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии

Туристский потенциал Китая: географическое положение, размеры территории, ландшафт,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

климат, растительный и животный мир. Основные природные и культурно-исторические достопримечательности Китая (Великая Китайская стена, музей терракотовой скульптуры, Запретный город, храм Неба, буддийский монастырь Шаолинь, г. Яншун). История туризма в Китае. Современный этап развития туризма в Китае. Шанхай – крупнейший город Китая. География туризма в Китае. Туристская индустрия Китая. Региональные различия в развитии туризма. Туристский потенциал Вьетнама. Особенности географического положения, климата, рельефа. Основные достопримечательности. Развитие туризма во Вьетнаме. Туристский потенциал Индии. Особенности географического положения, климата, рельефа. Рекреационно-туристский и культурно-исторический потенциал Индии. Особенности развития туризма в Индии. Туристская характеристика Тайланда. Факторы популярности Тайланда как туристского центра в России. Тайланд: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Тайланде. Региональные центры туризма Тайланда.

Тема 1.4. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии

Туристский потенциал Испании. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационное районирование: северо-западный район (г. Сантьяго-де-Компостела), северо-восточный туристский район (г. Барселона), восточный туристский район, центральный туристский район (г. Мадрид), западный туристский район, южный Андалусский туристский район (г. Севилья, г. Гранада), Балеарские острова, Канарские острова. Развитие туризма в Испании. Туристский потенциал Греции. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационное районирование: Средняя Греция – древняя Эллада (Аттика, Эпир, Фессалия (комплекс православных монастырей Метеоры, г. Олимп), Центральная Греция (г. Афины, г. Дельфы), Эвбоя), Северная Греция (Самофракия, Македония), Пелопоннес (г. Микены, г. Эпидавр, г. Олимпия). Острова Греции (Киклады, Северные Спорады, Додеканес, Крит, Ионические). Государственная политика в области туризма. Хорватия: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Хорватии. Туристско-рекреационное районирование Хорватии. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы

Тема 1.5. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминиканской республики.

Туристский потенциал Кубы. Особенности географического положения, климата, рельефа. Столица Гавана. Кубинские курорты. Исторические памятники Кубы. Государственная политика в области туризма. Туристский потенциал Ямайки. Особенности географического положения, климата, рельефа. Столица острова Кингстон. Ямайка – центр туризма в Карибском мезорегионе. Туристская характеристика Доминиканской республики.

Тема 1.6. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии . Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Туристский потенциал Норвегии. Особенности географического положения, климата, рельефа. Фьорды. Туристско-рекреационное районирование: столица г.Осло и его окрестности, район оз. Мьёса и Гудбрансдаль (курортный центр Лиллехаммер), Берген и юго-западное побережье страны, Тронхейм и побережье Норвежского моря, Северная часть страны. Национальные парки Норвегии.

Тема 1.7. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока

Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в ОАЭ. Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры. Туристская характеристика стран Ближнего Востока.

Тема 1.8. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)

Туристский потенциал Египта. Особенности географического положения, климата, рельефа. Нил. Туристско-экскурсионные центры – г. Каир, г.Александрия, г. Луксор, г.Гиза. Фивы – древняя египетская столица. Красное море. Развитие туризма в Египте. Туристская характеристика стран Среднего Востока.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения.

- 1.Общий план туристской характеристики страны. Географическое моделирование туристского образа страны.
- 2.Классификации стран мира.

Тема 2.2. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции , стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)

Вопросы к теме:

Очная форма

Темы докладов:

- 1) Замки Вилландри, Азе-де-Ридо, Юссе. 2) Замок Блуа. 3) Дамский замок Шенонсо. 4) Замок Шамбер. 5) Анже).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2) Туристский потенциал Турции и Кипра

Тема 3.3. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии

Вопросы к теме:

Очная форма

Темы докладов:

- 1) Достопримечательности Китая: Запретный город
- 2) Достопримечательности Китая: храм Неба

Вопросы для обсуждения.

1. Туристский потенциал Вьетнама
2. Особенности развития туризма в Индии.
3. Туристская характеристика Тайланда

Тема 4.4. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии

Вопросы к теме:

Очная форма

Темы докладов:

- 1) Города Испании
- 2) Балеарские острова
- 3) Канарские острова
- 4) Туристский потенциал Греции, Хорватии

5) Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы

Тема 5.5. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминиканской республики.

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Туристский потенциал Кубы.
2. Ямайка – центр туризма в Карибском мезорегионе.
3. Туристская характеристика Доминиканской республики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 6.6. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии . Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки

Вопросы к теме:

Очная форма

Темы докладов:

- 1) Курортный центр Норвегии - Лиллехаммер.
- 2) Северная часть Норвегии. Мыс Нордкап.
- 3) Национальные парки Норвегии.

Тема 7.7. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- 1)Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение.
- 2)Исторические, политические и экономические условия развития туризма в ОАЭ.
- 3)Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры.
- 4)Туристская характеристика стран Ближнего Востока.

Тема 8.8. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)

Вопросы к теме:

Очная форма

Темы докладов:

- 1) Туристско-экскурсионные центры Египта – г. Каир, г.Александрия, г. Луксор, г.Гиза.
- 2) Красное море.

Вопросы для обсуждения. Страны Малой Азии: проблемы и перспективы развития туризма.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

- Тема 1. Особенности развития туризма в странах мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 2. География туризма отдыха и развлечений в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 4. Развитие делового туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 5. Развитие экологического туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 6. Охраняемые природные территории в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 7. Развитие приключенческого и экзотического туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 8. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности в странах или мезорегионе (по выбору студентов)
- Тема 9. География научно-популярного туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 10. Развитие культурно-познавательного туризма в странах или мезорегионе (по выбору студента)
- Тема 11. Сравнительная туристская характеристика стран мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 12. Характеристика туристско-рекреационного потенциала стран мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 13. Особенности туристской инфраструктуры стран мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 14. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства
- Тема 15. Особенности туристской индустрии в странах мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 16. Специфика развития туризма в странах мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)
- Тема 17. Современное состояние туристской индустрии в странах мезорегиона (мезорегион по выбору студентов)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Типология туристских мезорегионов.
2. Комплексная туристская характеристика страны.
3. Туристский потенциал Турции.
4. Туристский потенциал Кипра
5. Основные туристско-рекреационные районы Франции.
6. Туристский потенциал Франции.
7. Региональные центры туризма Тайланда.
8. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Тайланде.
9. Тайланд: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия.
10. Факторы популярности Тайланда как туристского центра в России.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

11. География туризма в Китае.
12. Региональные различия в развитии туризма в КНР.
13. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Китае.
14. КНР: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
15. Туристско-рекреационное районирование Хорватии.
16. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Хорватии.
17. Хорватия: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
18. Греция. Региональные центры туризма.
19. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Греции.
20. Греция: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
21. Региональные различия в развитии туризма в Испании.
22. Туристские ресурсы Испании.
23. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Испании.
24. Испания: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
25. Острова Карибского региона: характеристика и особенности развития туризма на Кубе и Ямайке
26. Острова Карибского региона: характеристика и особенности развития туризма в Доминиканской республике
27. Туристская характеристика Норвегии
28. Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры.
29. Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение.
30. Региональные центры туризма Египта.
31. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Египте.
32. Египет: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия.
33. Факторы популярности Египта как туристского центра в России.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Туристская характеристика страны.			
Тема 1.1. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.3. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.4. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.5. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминиканской республики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.6. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.7. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.8. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540977> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-08873-1 : 1349.00. / .— ISBN 0_523243

2. Большаник Петр Владимирович. Туристское страноведение : Учебное пособие / П.В. Большаник ; Югорский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 241 с. - ВО - Бакалавриат. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-16-012057-7. - ISBN 978-5-16-104746-0. / .— ISBN 0_460011

дополнительная

1. Горбачева В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – «менеджмент» / В. В. Горбачева ; Горбачева В. В. - Волгоград : ВГАФК, 2017. - 140 с. - Печатается по решению Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГАФК». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГАФК - Сервис и туризм. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_385143

2. Курачева М. Е. Страноведение : учебное пособие для бакалавров по направлениям подготовки 43.03.02 «туризм», 43.03.03 «гостиничное дело» / М. Е. Курачева ; Курачева М. Е. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 54 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РУТ (МИИТ) - Сервис и туризм. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_395135

3. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан ; Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск : ТетраСистемс, 2013. - 64 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

пользователей. - ISBN 978-985-536-381-2. / .— ISBN 0_126449

учебно-методическая

1. Львова Е. Н. Туристское страноведение : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по направлению «Туризм» / Е. Н. Львова. - 2022. - 22 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13250>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_468778.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой Кандидат педагогических наук, Доцент	Львова Елена Николаевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО